



## V A B I L O

PRIMORSKI SEJEM organizira kratko in učinkovito delavnico za obrtnike in podjetnike na temo:

### **OSNOVE MARKETINGA ZA PODJETNE, in KAKO ZVIŠAMO VREDNOST BLAGOVNE ZNAMKE**

Z vami bosta Svetovalca specialista:

Gostujoča predavateljca:

**Mag. Brigita LAZAR LUNDER**, univ. dipl. ekon., MBA, višješolski predavatelj, Ljubljana,  
**Bojan Tomc**, spec. manag., IDEA, expertize, cenitve - poslovni svetovalec, tržni cenilec, Koper.

#### **1. Program delavnice:**

##### **Podjetniške ideje:**

**Osnove marketinga** za podjetne.

✚ Spoznati osnove marketinga kot ključne podporne funkcije prodaji in drugim funkcijam v podjetju – kaj so ključni elementi marketinga, ki lahko povečajo učinkovitost prodaje oziroma organizacije?

✚ Vprašanja in odgovori.

**Kako zaščitite ime, kako ovrednotite** blagovne znamke?

✚ Razlike med zaščito imena podjetja, spletne domene in blagovne znamke.

✚ Vrednotenje blagovne znamke kot sredstvo za optimiranje vrednosti podjetja.

✚ Vprašanja in odgovori, trije odlični primeri dobre prakse.

**2. Termin in lokacija delavnice : četrtek, 31. maj 2012 od 16.00 do 17.30 ure** v Sejni sobi, Dvorana Bonifika - Primorski sejem 2012, Zore Perello Godina 2, 6000 Koper.

**3. Delavnica je namenjena:** obrtnikom in podjetnikom. Vabljeni tudi podjetniki in občani, študentje, dijaki, kmetje in ostala zainteresirana javnost.

**Rok prijave: do 28. 05. 2012**

Zahtevate lahko predhodno pisno brošuro s povzetkom delavnice.

Vaša predhodna vprašanja, in potrditev prihoda na delavnico so dobrodošla in jih naslovite na e-pošto:

Za modul: OSNOVE MARKETINGA ZA PODJETNE, [brigita.lazarlunder@hotmail.com](mailto:brigita.lazarlunder@hotmail.com) ,

Za modul: KAKO ZVIŠAMO VREDNOST BLAGOVNE ZNAMKE, [idea.tomc@siol.net](mailto:idea.tomc@siol.net) ;

splošno: [info@primorski-sejem.si](mailto:info@primorski-sejem.si) ; in ali po telefonu **041 716 915** .

**UDELEŽBA NA DELAVNICI JE BREZPLAČNA!**