



V A B I L O

PRIMORSKI SEJEM organizira kratko in učinkovito delavnico za obrtnike in podjetnike na temo:

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA ORGANIZACIJE, in KAKO ZVIŠAMO VREDNOST BLAGOVNE ZNAMKE

Z vami bosta Svetovalca specialista:

Gostujoča predavateljca:

Silva VOVK KETE, arhitektka – oblikovalka, Ajdovščina,

Bojan Tomc, spec. manag., IDEA, expertize, cenitve - poslovni svetovalec, tržni cenilec, Koper.

1. Program delavnice:

Podjetniške ideje:

Celostna grafična podoba organizacije:

- ✚ Razlaga pojmov: Celostna grafična podoba (CGP), simbol organizacije, blagovna znamka.
- ✚ Kdaj je čas, da se odločimo za izdelavo ali preoblikovanje CGP?
- ✚ Kako v štirih korakih uspešno izpeljati projekt CGP?
- ✚ Vprašanja in odgovori.

Kako zaščitite ime, kako ovrednotite blagovne znamke?

- ✚ Razlike med zaščito imena podjetja, spletne domene in blagovne znamke.
- ✚ Vrednotenje blagovne znamke kot sredstvo za optimiranje vrednosti podjetja.
- ✚ Vprašanja in odgovori, trije odlični primeri dobre prakse.

2. Termin in lokacija delavnice : petek, 01. junij 2012 od 10.00 do 11.30 ure v Sejni sobi, Dvorana Bonifika - Primorski sejem 2012, Zore Perello Godina 2, 6000 Koper.

3. Delavnica je namenjena: obrtnikom in podjetnikom. Vabljeni tudi podjetniki in občani, študentje, dijaki, kmetje in ostala zainteresirana javnost.

Rok prijave: do 28. 05. 2012

Zahtevate lahko predhodno pisno brošuro s povzetkom delavnice.

Vaša predhodna vprašanja, in potrditev prihoda na delavnico so dobrodošla in jih naslovite na e-pošto:

Za modul: CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA ORGANIZACIJE, svk@siol.net ,

Za modul: KAKO ZVIŠAMO VREDNOST BLAGOVNE ZNAMKE, idea.tomc@siol.net ;

splošno: info@primorski-sejem.si ; in ali po telefonu **041 716 915** .

UDELEŽBA NA DELAVNICI JE BREZPLAČNA!